

PRIX CONTESSA DE 2023

GUIDE D'INSCRIPTION POUR LA CATÉGORIE STYLISTE ÉMERGENT

CONTESSA

Canadian Hairstylist of the Year Awards

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :
8 SEPTEMBRE 2022

#PrixContessa #Contessa2023

AVIS AUX ÉTUDIANTS, AUX APPRENTIS ET AUX NOUVEAUX STYLISTES !

Les cinq grandes raisons de participer aux prix Contessa

1 **FAIRE CONNAÎTRE VOTRE TRAVAIL**
Créez et élaborez votre portfolio pour pouvoir le présenter sur les réseaux sociaux.

2 **FAIRE CROÎTRE VOTRE MARQUE**
Faites-vous connaître afin de promouvoir votre travail dans les salons, auprès des marques et même des clients (qui adorent que leur styliste participe à des compétitions !).

3 **RÉSEAUTER**
Rencontrez les grands noms de l'industrie et réseautez avec eux lors du gala annuel de remise des prix Contessa à Toronto.

4 **ARTICLES EN LIGNE**
Le travail de tous les finalistes des prix Contessa est mis en vedette sur SalonMagazine.ca.

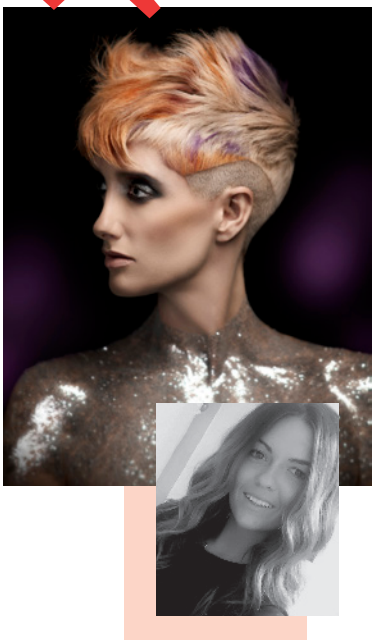
5 **FAIRE PUBLIER SON TRAVAIL**
Tout le travail gagnant aux Contessas sera publié dans le numéro de janvier-février de *Salon* ; également, les finalistes et les participants ont la chance de voir leur travail publié dans des numéros imprimés pendant l'année.

RÈGLEMENTS POUR LA CATÉGORIE STYLISTE ÉMERGENT

- Présenter trois images représentant trois looks.
- Pour être admissibles, les participants doivent être inscrits dans un institut ou avoir complété le nombre d'heures requis dans un salon avant le 8 septembre 2022, ou être accrédités depuis moins de cinq ans.
- **IMPORTANT :** Les étudiants et les apprentis doivent fournir une lettre de l'institut ou du salon confirmant leur inscription. Les nouveaux stylistes doivent joindre une copie de leur permis ou du certificat de l'institut où ils ont étudié. S'il n'y a pas de certification dans leur province, leur certificat doit comprendre la date d'obtention du diplôme.

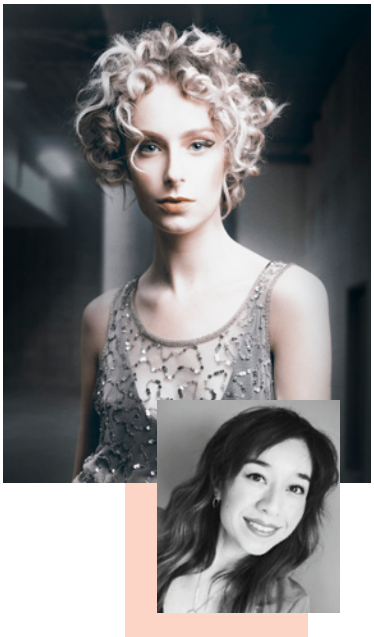
Pour obtenir de l'information sur l'inscription et les règlements généraux des prix Contessa, ouvrez votre appareil photo et balayez ici.

TÉMOIGNAGES DE GAGNANTES



« J'encourage certainement les nouveaux stylistes à s'inscrire aux Contessas, parce que ça nous permet d'être créatifs et d'utiliser des techniques de coiffure que nous n'utilisons pas forcément derrière le fauteuil. Ma participation aux prix Contessa a eu un impact sur ma carrière à bien des égards. Mes clients adorent que je sois une styliste primée. Ça m'a également mis en contact avec beaucoup d'autres créateurs de l'industrie, qui sont maintenant devenus mes amis proches. »

— ROBYNN GRAHAM, GAGNANTE DU PRIX STYLISTE ÉMERGENT DE 2022



« Les Contessas nous motivent à présenter notre meilleur travail. C'est notre chance de montrer l'aboutissement de tout ce que nous avons appris à l'école et des expériences que nous avons acquises au salon. Peu importe si le travail se rend en finale, le désir et l'effort d'être le meilleur sont très précieux pour une carrière en coiffure. Les clients aiment en entendre parler ; ils sont fiers de leur styliste et cette excitation se propage par le bouche-à-oreille. »

— MICHELLE NAHMAD, GAGNANTE DU PRIX STYLISTE ÉMERGENT DE 2021

Contessas 101 : pour se lancer

1 **LAISSEZ-VOUS INSPIRER**
L'inspiration pour une collection peut venir de n'importe où, que ce soit de la nature, de la mode, de l'architecture ou autre chose. Commencez une planche de tendances, avec des coupures de presse imprimées ou des photos sur Pinterest, pour rester organisé et sur la bonne voie lorsque vous planifiez votre séance photo.
Ne réfléchissez pas trop ! Gardez vos idées ensemble pour vous aider à faire les liens et laissez votre créativité vous guider.

2 **FAITES VOS RECHERCHES**
Il est important de lire et de comprendre les règlements. Il peut également être utile de jeter un coup d'œil aux collections passées récompensées aux Contessas pour avoir une idée de ce que les juges recherchent.
Ne copiez pas ! Servez-vous du travail passé comme source d'inspiration pour vos propres idées créatives. Songez à contacter les anciens gagnants et participants des prix Contessa pour obtenir des conseils.

3 **ÉTABLISSEZ VOTRE BUDGET**
Il n'est pas nécessaire que la séance photo soit complexe, mais il est important de connaître votre budget avant de réserver la date de la séance photo, vos mannequins, votre équipe, etc.
Ne laissez pas les chiffres vous arrêter. Étirez votre budget pour en obtenir le plus possible pour votre argent !

4 **RÉSERVEZ VOS MANNEQUINS ET VOTRE PHOTOGRAPHE**
Le succès de votre collection dépend des mannequins et des photos. Que vous décidiez de travailler avec un photographe estimé ou moins expérimenté (ou de prendre vous-même les photos), il faut comprendre les principes fondamentaux des angles, de l'éclairage et plus.

5 **FORMEZ VOTRE ÉQUIPE IDÉALE**
Une équipe solide sur le plateau est essentielle au succès de la séance photo. Faites vos recherches pour trouver des mannequins, des maquilleurs, des stylistes mode et des photographes. Examinez leurs portfolios et discutez de vos idées pour vous assurer de trouver une équipe qui comprend votre vision et vous aidera à rester sur la bonne voie.
Ne vous attendez pas à avoir toutes les réponses ! Ce sont la confiance et la collaboration qui comptent dans une équipe, donc il est important d'être ouvert à d'autres idées.

6 **INSCRIVEZ-VOUS !**
Une fois vos photos choisies, il est temps de vous inscrire. Auparavant, relisez les règlements sur les photos et les catégories une dernière fois pour vous assurer de les avoir suivies correctement. De plus, c'est le moment idéal de décider si vous souhaitez vous inscrire dans plusieurs catégories, ce qui pourrait augmenter vos chances de gagner.
Ne vous inquiétez pas du processus ! Que vous ayez besoin de l'aide de votre photographe ou que vous ayez des questions sur le processus d'inscription, nous sommes là pour vous aider.

ENVOYEZ UN COURRIEL À CONTESSA@SALONMAGAZINE.CA OU VISITEZ SALONMAGAZINE.CA/FR/CONTESSA POUR TOUTE QUESTION LIÉE AUX PRIX CONTESSA.

POUR VOIR LA LISTE COMPLÈTE DES PHOTOGRAPHES RECOMMANDÉS POUR LES CONTESSAS, BALAYEZ ICI :

CONSEILS DE PHOTOGRAPHES DES CONTESSAS

« Fixez des délais réalistes, établissez un calendrier et partagez-le avec tout le monde pour tous être sur la même longueur d'onde. La communication est essentielle ! »
— DENIS DUQUETTE, MONCTON, NB

« Visez la simplicité ; aussi, n'essayez pas des choses que vous n'avez jamais faites auparavant. Tenez-vous-en à ce que vous savez et à ce que vous avez acquis dans votre expérience. »
— BABAK, TORONTO

« Il peut y avoir beaucoup de changements pendant un *photoshoot* parce que les choses semblent différentes en photo, donc il est très important que les communications soient ouvertes. Toute l'équipe doit se concentrer sur la coiffure parce que c'est le point de mire. Les autres décisions sont prises en fonction de la coiffure. »
— ARA SASSOONIAN, MONTRÉAL

« La clé est d'imaginer ce que le plus de gens apprécieront plutôt que quelques-uns. Les photos doivent également sembler dignes d'être sur une couverture dans notre industrie. »
— GIANCARLO INTINI, TORONTO

« N'attendez jamais le jour de la séance photo pour essayer une coiffure. Si possible, faites un essai auparavant. »
— PAULA TIZZARD, LONDON, ON

« Ayez une idée centrale, qu'il s'agisse d'une époque ou d'un mot, d'une ambiance, d'un sentiment, d'une coiffure ou d'une palette de couleurs. Elle sera votre étoile polaire qui vous guidera tout au long du processus. Au final, tout semblera cohérent et vos décisions deviendront beaucoup plus faciles. »
— MORGAN GOLD, EDMONTON, AB

« Faites-le pour vous ! Quand on participe à des compétitions, on commence à penser beaucoup à ce que les juges vont aimer et à ce qui a été fait au cours des années précédentes. Mais quand ça se produit, on perd la touche spéciale : sa propre créativité. »
— NATASHA GERSCHON, TORONTO

CONSEIL DE PRO
Si vous ne pouvez pas faire tout ce que vous souhaitez, priorisez et faites preuve de créativité. ***Un rappel :*** *toutes les séances photo à grand budget ne gagnent pas !*

Conseils pour planifier une collection économique

1. Demandez à vos clients, vos amis ou votre famille d'être vos mannequins. Vous pouvez même lancer un appel sur les médias sociaux pour trouver des mannequins qui aimeraient une nouvelle coupe ou une nouvelle coloration, ou bâtir leur portfolio.
2. Photographiez votre propre collection. (Pour savoir comment utiliser votre téléphone intelligent pour la photographie, voir les conseils et le code QR ci-dessous.)
3. Songez à faire appel à un artiste maquillage ou un styliste mode prometteur qui est à la recherche d'expérience pour bâtir son portfolio.
4. Choisissez la garde-robe de votre collection en regardant dans votre propre placard ou en visitant une friperie locale pour trouver des vêtements uniques à peu de frais.
5. Au lieu de louer un studio de photographie, essayez de photographier votre collection à votre salon de coiffure ou même à la maison.
6. Faites autant de travail de préparation que possible et maximisez votre temps sur le plateau en ayant un plan détaillé pour rester organisé, ce qui vous fera économiser du temps et de l'argent.
7. Créez plusieurs looks en une journée pour avoir plus d'options pour votre collection (ou pour vous inscrire dans d'autres catégories).
8. Établissez un budget réaliste pour garder votre séance photo sur la bonne voie.
9. Il est toujours utile d'avoir un coup de main sur le plateau, alors n'ayez pas peur de demander de l'aide à vos collègues, à vos amis ou aux membres de votre famille.

Formulaire d'autorisation des mannequins

PHOTOGRAPHIER AVEC VOTRE TÉLÉPHONE INTELLIGENT

Pour plus de conseils liés aux téléphones intelligents, balayez ici :

Pour les nouveaux stylistes, les apprentis ou les étudiants, les séances photo peuvent être coûteuses, mais cela ne veut pas dire que vous ne pouvez pas photographier votre propre collection ! Voici quelques conseils sur la façon d'optimiser votre téléphone pour prendre des photos de haute qualité.

À FAIRE ET NE PAS FAIRE :

- ✔ Servez-vous d'un trépied pour que la photo soit plus stable et uniforme.
- ✔ Vous pouvez également acheter un objectif pour l'appareil photo de votre téléphone. Par exemple, un objectif grand-angle peut être utile pour prendre des photos d'un sujet plus gros, et un objectif macro peut permettre de mieux mettre le sujet au point.
- ✖ N'utilisez pas la fonction zoom, qui peut diminuer la qualité de vos photos. Pour les gros plans, approchez-vous tout simplement du sujet.
- ✖ N'utilisez pas le flash, qui peut créer des ombres ou des reflets indésirables. Si la photo est trop foncée, utilisez une lumière naturelle ou un éclairage annulaire.

CONSEIL DE PRO
Assurez-vous d'utiliser un téléphone dont l'appareil photo est d'au moins 12 millions de pixels pour obtenir des photos de haute qualité. Veillez également à ce que l'appareil photo soit réglé à la plus haute résolution.

MODIFICATION ET EXPORTATION :

Vous pouvez modifier vos photos en ajustant la clarté, le contraste ou la précision, et bien d'autres aspects. Vous pouvez corriger vos photos directement dans l'application de l'appareil photo de votre téléphone, vous servir d'un logiciel comme Lightroom ou Photoshop, ou télécharger des applications, comme PicsArt, Snapseed, Google Photos ou Afterlight.

RAPPEL : *Il n'est pas permis de changer la coupe, la forme, le style ou la couleur des cheveux.*